

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»

Институт филологии

Кафедра литературы и журналистики

УТВЕРЖДАЮ
И. о. проректора по УР
М. Х. Чанкаев
«30» апреля 2025 г., протокол №8

Рабочая программа дисциплины

ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

(шифр, название направления)

направленность (профиль) программы

Общий профиль

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная/заочная

Год начала подготовки – 2022

Карачаевск, 2025

Составитель: к.филол.н., доц. Токова А.Р.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 №524, на основании учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, направленность (профиль) подготовки «Общий профиль», локальных актов КЧГУ

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры литературы и журналистики на 2025-2026 учебный год, протокол №8 от 24.04.2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
5.1 разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий	5
(в академических часах)	5
6. Основные формы учебной работы и образовательные технологии, используемые при реализации образовательной программы	9
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	11
7.1. Индикаторы оценивания сформированности компетенций	11
7.2. Перевод балльно-рейтинговых показателей оценки качества подготовки обучающихся в отметки традиционной системы оценивания	13
7.3. Типовые контрольные вопросы и задания, необходимые для оценивания сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины	14
7.3.1. Перечень вопросов для экзамена	14
7.3.2. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	16
Основная литература:	16
Дополнительная литература	16
9. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)	16
9.1. Общесистемные требования	16
9.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	17
9.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения	17
9.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	17
10. Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья	18
12. Лист регистрации изменений	19

1. Наименование дисциплины (модуля)

Психология журналистики

Целью изучения дисциплины «Психология журналистики» является исследование психологических и социально-психологических аспектов деятельности журналиста, проблем использования творческой интуиции и осознанной задачи, ассоциаций и внутренней концентрации в процессе создания публицистического произведения.

Для достижения цели ставятся задачи:

- 1) Освоение психологических и социально-психологических способов и методов изучения СМИ массовой аудитории и личности журналиста
- 2) Овладение методами психологического анализа и аппаратом медиапсихологии с целью изучения СМИ и процессов коммуникации и решения психологических проблем
- 3) Освоение теории и практики медиапсихологии, парадигм мышления в современной журналистике. Цели и задачи дисциплины определены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «Журналистика (Общий профиль)» (квалификация – «бакалавр»).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология журналистики» (Б1.В.15) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений - «Блок 1. Дисциплины (модули)» учебного плана.

Дисциплины (модуль), изучается на 3 курсе в 6 семестре.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Индекс	Б1.В.15
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Для освоения дисциплины обучающиеся используют компетенции, полученные на предыдущем уровне образования.	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Изучение дисциплины «Психология журналистики» необходимо для успешного освоения дисциплин «Технология интервью», «Современная пресс-служба», «Основы рекламы и публичных рилейшнз» и другие.	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций
УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК.Б-3.1 определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели УК.Б-3.2 при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников УК.Б-3.3 осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей

		УК.Б-3.4 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат
ПК-4	способен к анализированию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК 4.1. Работает над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов ПК 4.2. Проводит анализ и оценивает медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов. ПК 4.3. Работает над усовершенствованием навыков редактирования медиатекстов разных типов

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет **2** з.е., **72** академических часа.

Объём дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) * (всего)		
Аудиторная работа (всего):	32	4
лекции	16	2
семинары, практические занятия	16	2
практикумы	Не предусмотрено	
лабораторные работы	Не предусмотрено	
Внеаудиторная работа:		
консультация перед зачетом		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	40	64
Контроль самостоятельной работы		4
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

**5.1 разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий
(в академических часах)**

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			
			Аудиторные уч. занятия			Сам. работа
		всего	Лек	Пр	Лаб	

1.	Тема: Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе (лек.)	4	2			2
2.	Тема: Психологические и социально-психологические теории и журналистика (практ.)	2		2		
3.	Тема: Проблемы психологии в журналистике (сам.)	2				2
4.	Тема: Психологическая типология текстов СМИ; информационно-фактографических, оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологических, диалогичных, полилогических, деловых, гедонистических и др. (лек.)	4	2			2
5.	Тема: Рационалистическое сознание и прагматический текст (практ.)	2		2		
6.	Тема: Мифологическое сознание и иррационально-магический текст (сам.)	2				2
7.	Тема: Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов (лек.)	2	2			
8.	Тема: Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура (практ.)	2				2
9.	Тема: Социально-психологические аспекты взаимодействия СМИ и массовой аудитории (сам.)	2		2		
	Тема: Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Психологические потребности, интересы, мотивы (лек)	4	2			2
10.	Тема: Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения (практ.)	2				2
11.	Тема: Позитивные и негативные психологические эффекты массовой информации (сам.)	2		2		
12.	Тема: Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность (лек.)	2	2			
13.	Тема: Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер (практ.)	2				2
14.	Тема: Профессионально-психологические качества. Имидж и амплуа журналиста (сам.)	2				2
15.	Тема: Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов (лек.)	2	2			
	Тема: Особенности психологических процессов (память, внимание) (практ.)	2				2
16.	Тема: Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикаций, представителями различных социальных институтов. В том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами (сам.)	4		2		2
17.	Тема: Психологические и социально-психологические барьеры, возникающие при разработке темы. Методы и способы их преодоления (лек.)	4	2			2
18.	Тема: Роль мышления и воображения в публицистическом творчестве (практ)	2				2

19.	Тема: Интервью, анкетирование, опросы, контент-анализ как методы социально-психологических исследований в журналистике (сам.)	2		2		
20.	Тема: Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности (лек.)	2				2
21.	Тема: Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива (практ.)	2	2			
22.	Тема: Психопрограммирование и психорегуляция в системе аудиовизуальных СМИ (сам.)	2				2
23.	Тема: Проблемы психологии в журналистике (сам.)	2				2
24.	Тема: Психологическая типология текстов СМИ; информационно-фактографических, оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологических, диалогических, полилогических, деловых, гедонистических и др. (лек.)	4		2		2
25.	Тема: Рационалистическое сознание и прагматический текст (практ.)	2				2
26.	Тема: Мифологическое сознание и иррационально-магический текст (сам.)	4		2		2
27.	Тема: Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов (лек.)	2				2
	Всего	72	16	16		40

Для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоем- кость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучаю- щихся и трудоемкость (в часах)			
			Аудиторные уч. занятия			Сам. работа
			Лек	Пр	Лаб	
28.	Тема: Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе (лек.)	4	2			2
29.	Тема: Психологические и социально-психологические теории и журналистика (практ.)	2		2		
30.	Тема: Проблемы психологии в журналистике (сам.)	2				2
31.	Тема: Психологическая типология текстов СМИ; информационно-фактографических, оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологических, диалогических, полилогических, деловых, гедонистических и др. (лек.)	4				4
32.	Тема: Рационалистическое сознание и прагматический текст (практ.)	2				2
33.	Тема: Мифологическое сознание и иррационально-магический текст (сам.)	2				2
34.	Тема: Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов (лек.)	2				2
35.	Тема: Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура (практ.)	2				2

36.	Тема: Социально-психологические аспекты взаимодействия СМИ и массовой аудитории (сам.)	2				2
	Тема: Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Психологические потребности, интересы, мотивы (лек)	4				4
37.	Тема: Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения (практ.)	2				2
38.	Тема: Позитивные и негативные психологические эффекты массовой информации (сам.)	2				2
39.	Тема: Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность (лек.)	2				2
40.	Тема: Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер (практ.)	2				2
41.	Тема: Профессионально-психологические качества. Имидж и амплуа журналиста (сам.)	2				2
42.	Тема: Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов (лек.)	2				2
	Тема: Особенности психологических процессов (память, внимание) (практ.)	2				2
43.	Тема: Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикаций, представителями различных социальных институтов. В том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами (сам.)	4				4
44.	Тема: Психологические и социально-психологические барьеры, возникающие при разработке темы. Методы и способы их преодоления (лек.)	4				4
45.	Тема: Роль мышления и воображения в публицистическом творчестве (практ)	2				2
46.	Тема: Интервью, анкетирование, опросы, контент-анализ как методы социально-психологических исследований в журналистике (сам.)	2				2
47.	Тема: Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности (лек.)	2				2
48.	Тема: Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива (практ.)	2				2
49.	Тема: Психопрограммирование и психорегуляция в системе аудиовизуальных СМИ (сам.)	2				2
50.	Тема: Проблемы психологии в журналистике (сам.)	2				2
51.	Тема: Психологическая типология текстов СМИ; информационно-фактографических, оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологических, диалогических, полилогических, деловых, гедонистических и др. (лек.)	4				4
52.	Тема: Рационалистическое сознание и прагматиче-	2				2

	ский текст (практ.)					
53.	Тема: Мифологическое сознание и иррационально-магический текст (сам.)	4				4
54.	Тема: Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов (лек.)	2				2
	Всего	72	2	2	4	64

6. Основные формы учебной работы и образовательные технологии, используемые при реализации образовательной программы

Лекционные занятия. Лекция является основной формой учебной работы в вузе, она является наиболее важным средством теоретической подготовки обучающихся. На лекциях рекомендуется деятельность обучающегося в форме активного слушания, т.е. предполагается возможность задавать вопросы на уточнение понимания темы и рекомендуется конспектирование основных положений лекции. Основная дидактическая цель лекции - обеспечение ориентировочной основы для дальнейшего усвоения учебного материала. Лекторами активно используются: лекция-диалог, лекция - визуализация, лекция - презентация. Лекция - беседа, или «диалог с аудиторией», представляет собой непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Ее преимущество состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории. Участие обучающихся в лекции – беседе обеспечивается вопросами к аудитории, которые могут быть как элементарными, так и проблемными.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Рекомендуется на первой лекции довести до внимания студентов структуру дисциплины и его разделы, а в дальнейшем указывать начало каждого раздела (модуля), суть и его задачи, а, закончив изложение, подводить итог по этому разделу, чтобы связать его со следующим. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины. Для эффективного проведения лекционного занятия рекомендуется соблюдать последовательность ее основных этапов:

1. формулировку темы лекции;
2. указание основных изучаемых разделов или вопросов и предполагаемых затрат времени на их изложение;
3. изложение вводной части;
4. изложение основной части лекции;
5. краткие выводы по каждому из вопросов;
6. заключение;
7. рекомендации литературных источников по излагаемым вопросам.

Лабораторные работы и практические занятия. Дисциплины, по которым планируются лабораторные работы и практические занятия, определяются учебными планами. Лабораторные работы и практические занятия относятся к основным видам учебных занятий и составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки. Выполнение студентом лабораторных работ и практических занятий направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплин математического и общего естественно-научного, общепрофессионального и профессионального циклов;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов: аналитических, проектировочных, конструктивных и др.;

- выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива. Методические рекомендации разработаны с целью единого подхода к организации и проведению лабораторных и практических занятий.

Лабораторная работа — это форма организации учебного процесса, когда студенты по заданию и под руководством преподавателя самостоятельно проводят опыты, измерения, элементарные исследования на основе специально разработанных заданий. Лабораторная работа как вид учебного занятия должна проводиться в специально оборудованных учебных аудиториях. Необходимыми структурными элементами лабораторной работы, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются инструктаж, проводимый преподавателем, а также организация обсуждения итогов выполнения лабораторной работы. Дидактические цели лабораторных занятий:

- формирование умений решать практические задачи путем постановки опыта;
- экспериментальное подтверждение изученных теоретических положений, экспериментальная проверка формул, расчетов;
- наблюдение и изучения явлений и процессов, поиск закономерностей;
- изучение устройства и работы приборов, аппаратов, другого оборудования, их испытание;
- экспериментальная проверка расчетов, формул.

Практическое занятие — это форма организации учебного процесса, направленная на выработку у студентов практических умений для изучения последующих дисциплин (модулей) и для решения профессиональных задач. Практическое занятие должно проводиться в учебных кабинетах или специально оборудованных помещениях. Необходимыми структурными элементами практического занятия, помимо самостоятельной деятельности студентов, являются анализ и оценка выполненных работ и степени овладения студентами запланированными умениями. Дидактические цели практических занятий: формирование умений (аналитических, проектировочных, конструктивных), необходимых для изучения последующих дисциплин (модулей) и для будущей профессиональной деятельности.

Семинар - форма обучения, имеющая цель углубить и систематизировать изучение наиболее важных и типичных для будущей профессиональной деятельности обучаемых тем и разделов учебной дисциплины. Семинар - метод обучения анализу теоретических и практических проблем, это коллективный поиск путей решений специально созданных проблемных ситуаций. Для студентов главная задача состоит в том, чтобы усвоить содержание учебного материала темы, которая выносится на обсуждение, подготовиться к выступлению и дискуссии. Семинар - активный метод обучения, в применении которого должна преобладать продуктивная деятельность студентов. Он должен развивать и закреплять у студентов навыки самостоятельной работы, умения составлять планы теоретических докладов, их тезисы, готовить развернутые сообщения и выступать с ними перед аудиторией, участвовать в дискуссии и обсуждении.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Образовательные технологии. При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения. Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач, публичная презентация проекта и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Индикаторы оценивания сформированности компетенций

Компетенции	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100% баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85% баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70% баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (до 55 % баллов)
УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает формы и методы социального взаимодействия и командной работе, необходимые для достижения поставленной цели; анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников; осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для до-	УК-3.1. Знает формы и методы социального взаимодействия и командной работе, необходимые для достижения поставленной цели; анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников; осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для до-	УК-3.1. В целом знает формы и методы социального взаимодействия и командной работе, необходимые для достижения поставленной цели; анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников; осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей	УК-3.1. Не знает формы и методы социального взаимодействия и командной работе, необходимые для достижения поставленной цели; анализирует возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников; осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оцени-

	стижения поставленных целей	стижения поставленных целей.		вает идеи других членов команды для достижения поставленных целей
	УК-3.2. Умеет в полном объеме осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; анализировать возможные последствия личных действий и учитывать особенности поведения и интересы других участников; осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивать идеи других членов команды для достижения поставленных целей	УК-3.2. Умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; анализировать возможные последствия личных действий и учитывать особенности поведения и интересы других участников; осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивать идеи других членов команды для достижения поставленных целей	УК-3.2. В целом умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; анализировать возможные последствия личных действий и учитывать особенности поведения и интересы других участников; осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивать идеи других членов команды для достижения поставленных целей	УК-3.2. Не умеет осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; анализировать возможные последствия личных действий и учитывать особенности поведения и интересы других участников; осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивать идеи других членов команды для достижения поставленных целей
	УК-3.3. Владеет в полном объеме формами и методами социального взаимодействия и командной работы, необходимыми для достижения поставленной цели; учитывает возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы	УК-3.3. Владеет формами и методами социального взаимодействия и командной работы, необходимыми для достижения поставленной цели; учитывает возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других	УК-3.3. В целом владеет формами и методами социального взаимодействия и командной работы, необходимыми для достижения поставленной цели; учитывает возможные последствия личных действий и учитывает особенности поведения и интересы других участников; осу-	УК-3.3. Не владеет формами и методами социального взаимодействия и командной работы, необходимыми для достижения поставленной цели; учитывает возможные последствия личных действий и учитывает особенности

	сы других участников; осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей	участников; осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей	ществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей	поведения и интересы других участников; осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей
ПК-4: Способен к анализованию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	УК.Б-3.4 соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	ПК-4.1. В целом знает особенности работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов	ПК-4.1. В целом знает особенности работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов	ПК-4.1. Не знает особенности работы над совершенствованием принципов редактирования медиатекстов
	ПК-4.2. В полном объеме умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	ПК-4.2. Умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	ПК-4.2. В целом умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	ПК-4.2. Не умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов
	ПК-4.3. В полном объеме владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их совершенствованием	ПК-4.3. Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их совершенствованием	ПК-4.3. В целом владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их совершенствованием	ПК-4.3. Не владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов и навыками работы над их совершенствованием

7.2. Перевод балльно-рейтинговых показателей оценки качества подготовки обучающихся в отметки традиционной системы оценивания

Порядок функционирования внутренней системы оценки качества подготовки обучающихся и перевод балльно-рейтинговых показателей обучающихся в отметки традиционной системы оценивания проводится в соответствии с положением КЧГУ «Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся», размещенным на сайте Университета по адресу: <https://kchgu.ru/inve-lokalnye-akty/>

7.3. Типовые контрольные вопросы и задания, необходимые для оценивания сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.3.1. Перечень вопросов для экзамена

1. Человек в массовой коммуникации: информационное давление и суверенность личности
2. Масс-медиа как орудие манипуляции и как средство социотерапии. Психологическая служба редакции
3. Коммуникативная открытость и информационная безопасность. Стратегия поведения журналиста в условиях социально-политической антиномии.
4. Феномены коллективной психики. Конформизм и неконформизм. Механизмы заражения, подражания, внушения. Бумеранг-эффекты
5. Психосоциальная теория «активного меньшинства» С. Московичи. Механизмы влияния «активного меньшинства» на принятие властных решений и изменение взглядов большинства
6. Психология манипуляции. Рекламные стратегии, избирательные технологии, техники влияния
7. Основные этапы психоисторического развития человека. Соотношение понятий «парадигма мышления», «форма творчества» и «вид текста»
8. Закономерности прагматического мышления (Л. Леви-Брюль). Магия – религия – наука (Дж. Фрэзер). Мифологический текст в современной журналистике
9. Рационалистическое мышление: философские и психологические предпосылки, структура умозаключения. Убеждающий текст: порождение и восприятие
10. Прагматизм и бихевиоризм. Польза как критерий истины. Прагматический текст: порождение и восприятие
11. Драйв-мышление. Бессознательное как феномен психической жизни. Структура личности в психоаналитических концепциях
12. Гедонистический текст: порождение и восприятие. Проблематика и символика шоу-программ и популярных изданий
13. Гуманистическое мышление. Пути самоактуализации личности (А. Маслоу). Смысловывявляющий текст
14. Net-мышление: эвристичность, публичная субъективность, интерактивность, самоорганизация. Сетевой текст в традиционных каналах массовой коммуникации
15. Стратификация аудитории и построение психологического профиля предпочтительного читателя
16. Антропоцентрированные, медиацентрированные и клиентцентрированные модели массовой коммуникации
17. Социологический и психологический подход к исследованию аудитории. Методы анализа информационных потребностей и личностных ценностей реципиента
18. Моделирование имиджа издания и воплощение его в системе разделов, рубрик и фирменном стиле издания
19. Имидж журналиста в восприятии аудитории. Трансфер и проекция в формировании харизмы коммуникатора
20. Социальный имидж и редакционное амплуа журналиста
21. Типосиндром ведущего публициста в истории журналистики
22. Понятие психологической травмы. Посттравматические стрессовые расстройства в индивидуальном и массовом поведении

23. Психотравмирующие факторы социальной среды и массовой коммуникации. Роль масс-медиа в преодолении и профилактике массовых травматических явлений
24. Факторы стрессоустойчивости индивида. Методы психологической саморегуляции и самопомощи журналиста в экстремальных обстоятельствах.
25. Психологические принципы презентации потенциально стрессогенной информации
26. Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травматических событий. Критерии психологической безопасности информационной среды
27. Методика психотехнического анализа журналистских текстов
28. Тест-анкетирование базовых страт аудитории
29. Возможности и ограничения метода фокус-групп
30. Групповая динамика внутриредакционной жизни. Стратегия сотрудничества. Профилактика и урегулирование конфликтов
31. Психосемантические методы анализа эффективности журналистского воздействия
32. Транзактный анализ внередакционного общения
33. Анализ процесса подготовки и структуры текста контрольных публикаций. (Этот вопрос рекомендуется вводить в каждый экзаменационный билет для проверки навыка практического использования теоретических положений курса.)

7.3.2. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Медиапсихология: история становления дисциплины
2. Медиаметрические исследования аудитории. Количественные и качественные методы
3. Атропоцентрированные, медиацентрированные и клиентцентрированные модели массовой коммуникации: обзор и сопоставление
4. Концепция диффузии инноваций и ее прикладное значение
5. Классификация мотивов обращения аудитории к СМИ
6. СМИ удовлетворяют потребности аудитории или формируют их
7. Воздействие развлекательных медиапроизведений
8. Эскапизм в массовом обществе. Роль СМИ
9. Репрезентация меньшинств в СМИ и особенности влияния
10. Психологические принципы политической пропаганды
11. Благотворительность на экране, или Менеджмент сострадания
12. Стереотипизация как механизм влияния масс-медиа
13. Мифотворчество в деятельности журналиста
14. Человек как реципиент в массовой коммуникации. Психологическая защита от информационного давления
15. Конформизм как социальное явление
16. Психология общественного мнения
17. Мягкие новости и истории человеческого интереса против жестких новостей
18. Информационная экология в контексте развития информационного общества
19. Проблемы психологической информационной безопасности в современном социуме
20. Психологический портрет потребителя интернет-медиа
21. Психологический инструментарий социальной рекламы
22. Использование приемов нейролингвистического программирования (НЛП) в журналистике
23. Понятие интерактивности массовой аудитории: психологический аспект
24. Парадигмы мышления и стили медийных текстов (концепция Прониных)
25. Гендерный фактор в журналистском творчестве
26. Игрореализация в журналистской практике
27. Психологические особенности работы репортера
28. Проблемы межличностного общения в журналистике

29. Социально-психологическая модель газеты как коммуникатора
30. Воображение в журналистском творчестве: специфика, границы, функции
31. Психологические аспекты этики в деятельности журналиста
32. Психологические проблемы управления журналистским коллективом
33. Психологическая служба редакции: структура, задачи, функционирование

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций: учебник / А. М. Руденко, А. В. Литвинова; под редакцией А. М. Руденко. - Москва: РИОР: ИНФРА - М, 2020. - 303 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978- 5-369-01663-3. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048186> (дата обращения: 18.08.2020). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
2. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В. Ф. Олешко. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта : Изд-во Урал. ун-та, 2018. - 476 с. - ISBN 978-5-9765-3480-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1722322> (дата обращения: 01.10.2021). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Массовая и профессиональная коммуникация в современном мире : библиографический указатель (1990- 2015) : каталог / сост. и ред. С. В. Гуськова. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 59 с. - ISBN 978-5-9765-2527-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843998> (дата обращения: 01.10.2021). - Режим доступа: по подписке.
2. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028523> (дата обращения: 01.10.2021). - Режим доступа: по подписке.
3. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746>
4. Штофф В.В. Методология научного познания М., 2010
5. Корнилов Е.Л. Журналистский цех в современной России М., 2008
6. Кашинская Л.В. Метод наблюдения в журналистике. М., 20039. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля).

9. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

9.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее.

Функционирование ЭИОС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЭИОС соответствует законодательству Российской Федерации.

Адрес официального сайта университета: <http://kchgu.ru>.

Адрес размещения ЭИОС ФГБОУ ВО «КЧГУ»: <https://do.kchgu.ru>.

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2024-2025 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 238 от 23.04.2024г . Электронный адрес: https://znanium.com	от 23.04.2024г. до 11.05.2025г.
2024-2025 учебный год	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № 36 от 19.01.2024 г. Электронный адрес: https://e.lanbook.com	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Электронно-библиотечная система КЧГУ. Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1. Электронный адрес: http://lib.kchgu.ru	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Национальная электронная библиотека (НЭБ). Договор №101/НЭБ/1391-п от 22. 02. 2023 г. Электронный адрес: http://rusneb.ru	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU». Лицензионное соглашение №15646 от 21.10.2016 г. Электронный адрес: http://elibrary.ru	Бессрочный
2024-2025 учебный год	Электронный ресурс Polpred.com Обзор СМИ. Соглашение. Бесплатно. Электронный адрес: http://polpred.com	Бессрочный

9.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

Занятия проводятся в учебных аудиториях, предназначенных для проведения занятий лекционного и практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с расписанием занятий по образовательной программе. С описанием оснащённости аудиторий можно ознакомиться на сайте университета, в разделе материально-технического обеспечения и оснащённости образовательного процесса по адресу: <https://kchgu.ru/sveden/objects/>

9.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY FineReader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- CalculateLinux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

9.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Федеральный портал «Российское образование»- <https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>

3. Базы данных Scopus издательства Elsevir <http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.
4. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru>.
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window/edu.ru>.

10. Особенности организации образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева» созданы условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Специальные условия для получения образования по ОПВО обучающимися с ограниченными возможностями здоровья определены «[Положением об обучении лиц с ОВЗ в КЧГУ](#)», размещенным на сайте Университета по адресу: <http://kchgu.ru>.

12. Лист регистрации изменений

В рабочей программе внесены следующие изменения:

Изменение	Дата и номер ученого совета факультета/института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения	Дата введения изменений
<p>Обновлены договоры:</p> <p>1. На антивирус Касперского. (Договор №56/2023 от 25 января 2023г.). Действует до 03.03.2025г.</p> <p>2. На антивирус Касперского. (Договор 0379400000325000001/1 от 28.02.2025г. Действует по 07.03.2027г.</p> <p>3. Договор № 915 ЭБС ООО «Знаниум» от 12.05.2023г. Действует до 15.05.2024г.</p> <p>4. Договор №238 эбс ООО «Знаниум» от 23.04.2024г. Действует до 11 мая 2025г.</p> <p>5. Договор № 249 эбс ООО «Знаниум» от 14.05.2025г. Действует до 14.05.2026г.</p> <p>6. Договор № 36 от 14.03.2024г. эбс «Лань». Действует по 19.01.2025г.</p> <p>7. Договор №10 от 11.02.2025г. эбс «Лань». Действует по 11.02.2026г.</p>		30.04.2025г., протокол № 8	30.04.2025г.,